

City Take Over

En city-intensiv kampanj med maximal exponering på elbussar. Kampanjen placeras på busslinjerna 60 och 62 vilket är två av Göteborgs mest centrala busslinjer med väldigt hög turtäthet. Foliering sker på båda sidorna av bussen samt halva bakstammen. Ett uppseendeväckande format där du har möjlighet att nyttja all din kreativitet.

MEDIEKOSTNAD (4 veckor):	390 000 kr
TRYCK & MONTERING:	49 800 kr
ANTAL BUSSAR:	10 st
MÅTT:	Se materialspec
ANTAL SERIER:	3 st

