

XL Impact

Ytan som är gjord för storytelling. XL Impact består av åtta reklamutor placerade på spårvagnens utsida, dvs mot trafiken. Detta ger en stark impact, ett stort utrymme för kreativa lösningar och möjligheter att leka med ditt budskap. Ett tips för att skapa effekt är att använda flera olika motiv.

MEDIEKOSTNAD (2 veckor):	215 000 kr
MEDIEKOSTNAD (1 vecka):	150 500 kr
TRYCK & MONTERING:	34 800 kr
ANTAL YTOR:	160 st
MÅTT:	B172,5×H77 cm
ANTAL SERIER:	3 st



XL Impact+

Med XL Impact + tar du över vagnens sidor med heltäckande reklamutor folierade mot trafiken på spårvagnens utsida. Annonсыtan ger stark impact och utrymme för kreativa lösningar och möjligheter att leka med budskap.

MEDIEKOSTNAD (4 veckor):	260 000 kr
TRYCK & MONTERING:	72 600 kr
ANTAL YTOR:	15 st
MÅTT:	Se materialspec
ANTAL SERIER:	1 st



XL Impact Take Over

Med XL Impact Takeover tar du över tjugo spårvagnar med dina budskap, både invändigt och utvändigt. Detta är en möjlighet att påverka både befintliga och potentiella kunder med ett varierat uttryck som tar över hela stan. Ett tips för att nå maximal effekt är att varva långa och korta budskap. Detta är en påbyggnad på vårt populära format XL Impact och passar dig som vill göra något spexigt och annorlunda.

MEDIEKOSTNAD (2 veckor):	495 000 kr
MEDIEKOSTNAD (1 vecka):	346 500 kr
TRYCK & MONTERING:	63 400 kr
ANTAL YTOR:	200 st ute, 680 inne
MÅTT:	160 st: B172,5×H77 cm Hop On 40 st: B250×H50 cm Wallpanel Premium 180 st: B50×H70 cm Headliner 300 st: B100×H24,1 cm Windowpanel 160 st: B50×H31 cm Wallpanel 40 st: B31×H50 cm

