

## Tryck och leveransbestämmelser för mallade produkter.

### MALLAR

Vilken/vilka mallar som skall användas till er kampanj anges på orderbekräftelsen från FM Reklam som också innehåller er unika länk. Korrekt mall hämtas med den unika länken som klistras in i webbläsaren. Viktigt att alltid använda länken för att hämta korrekt mall då mallarna uppdateras kontinuerligt.

### TRYCKFILER

Tryckfilen levereras som högupplöst PDF utan mall och anpassad för tryck PDF/X-4:2008. Motivet skall täcka hela ytan på mallen och ej följa konturerna. Rekommenderad minsta upplösning bilder 75 dpi skala 1:1

**Döp filen:** Ordernumret från FM Reklam, vilken mall som använts, kund, antal, stad, och TRYCK.

### SKISSER

**Skissen** levereras som lågupplöst PDF med mallen synlig för att säkerställa att ni uppmärksammat att grå, röda och orangea detaljer skärs bort vid montage.

Skissen används också av montören som anvisning hur slutresultatet förväntas se ut på fordonet.

**Döp filen:** Ordernumret från FM Reklam, vilken mall som använts, kund,antal, stad, och SKISS.

### LADDA UPP

Ladda upp tryckfil samt skissfil med samma länk som använts för att hämta mallarna.

**Tryckfil laddas upp** i "kundoriginal" Ange antal/motiv.

Det totala antalet för orderraden anges under "Information" längst upp till vänster.

**Skissfilen laddas upp** i "övriga filer" och påverkar inte det totala antalet.

När raden är komplett sparas den med "Spara rad".

När ordern är komplett kryssa i rutan "Jag har kontrollerat..." och tryck på knappen "Skicka".

1. Exempel tryckfil SB MAN 7



2. Exempel skissfil SB MAN 7



3. Ladda upp, ange antal/motiv



### Kontaktperson på TB Printsolutions

Ann-Cathrine Vestman, Projektledare

021-475 00 00

fmreklam@tbprint.se

Per Karlsson, Ansvarig säljare

021-475 00 00

per@tbprint.se

**Viktigt! Tänk på att inte lägga text/bild nära kanter och skarvar då detta försvårar montering och kan påverka slutresultat.**