

8517

16

Västtrafik
reklammytor
Kungsbacka

CAPACITY

frolundatorg

HÄR HAR 200 BUTIKER

du behöver för att komma hem!

make a moment at home!

transdev

JBC 99H

västtrafik

fm reklam

Möt människor i rörelse

Reklamplatser i Kungsbacka

Med Kungsbacka station som navet i kollektivtrafiken har du stora möjligheter till både en intensiv citykampanj och en bred regionskampanj där du dels får synlighet i centrum men även når områden som Frillesås, Onsala, Vallda och Åsa. Under en vecka har du möjlighet att nå ut med ditt budskap till 69% av de boende i Kungsbacka kommun. Valmöjligheterna är stora och med en färgsprakande och tydlig kampanj har du möjlighet att få ut ditt budskap till en bred kundgrupp.

ANTAL KONTAKTER UTE

Nettoräckvidd.

Antal personer som exponeras för bussreklam varje vecka.

40.000

ANTAL KONTAKTER INNE

Nettoräckvidd.

Antal personer som exponeras för bussreklam varje vecka.

14.000

ANDEL

Andel av befolkningen som exponeras för bussreklam varje vecka.

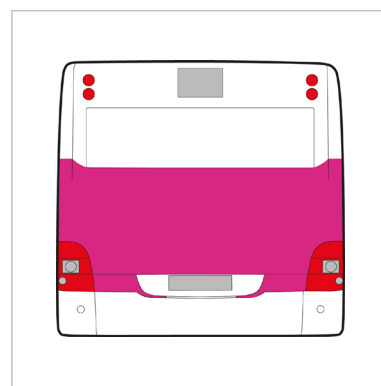
63,8%

Superback light

Superback light är ett format som ger ett kraftigt och annorlunda intryck där halva bakstammen är folierad. Det är ett av våra mest populära format på mindre orter och kan skräddarsys efter dina önskemål. Med Superback Light har du möjlighet att imponera på alla bilister som ligger efter eller kör om bussen.

MÖJLIGT ANTAL BUSSAR: 22 st

MÅTT: Se materialspec



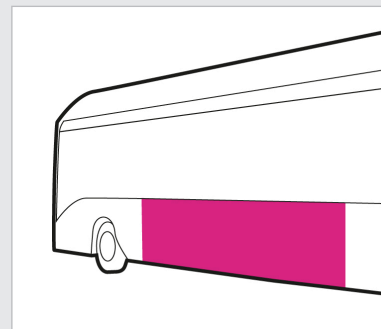
Streetliner +

En heltäckande långsida som tar för sig. Placeras väl synlig för såväl bilister som övriga trafikanter som resenärer, cyklister och fotgängare. Stor räckvidd och hög impact gör ytan till en attraktiv annonsplats.

ANTAL YTOR: 22 st

MÅTT: Se materialspec

ANTAL SERIER: 1 st



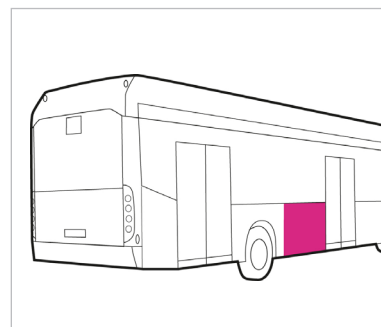
Hop On +

Strategiskt placerat mellan dörrarna på bussens utsida hamnar din annons mitt i blickfånget för den påstigande, men kan också ses på långt håll. Här är det bra att vara snabb med att boka, då det är ett av våra mest populära format. Vill du stärka kampanjen ytterligare gör du rätt i att kombinera det med invändigt material. Då hinner du påverka åskådarna flertalet gånger på kort tid.

ANTAL YTOR: 22 st

MÅTT: Se materialspec

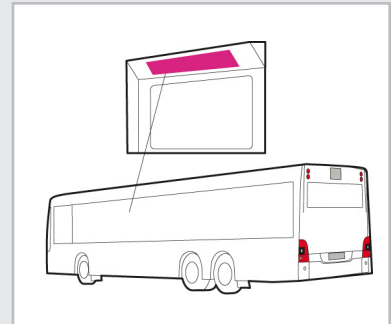
ANTAL SERIER: 1 st



Headliner

Headliner är placerad mellan taket och fönstret inne i bussarna. Det ger en optimal lästid då en genomsnittlig resenär åker i 15–20 minuter. Formatet fångar med sin placering även den dagdrömmande ungdomen och har ett högt repetitionsvärde. Vill du få din kampanj att stå ut lite extra finns möjlighet att använda flera budskap på rad för extra effekt.

ANTAL YTOR:	32 st
ANTAL SERIER:	1 st
MÅTT:	B100×H24 cm



Window panel

Window Panel har med sin placering ett maximalt exponeringsläge. Här nås människor både inuti och utanför fordonet, därför kan du räkna med ett högt observationsvärde för ditt budskap. Window Panel är den produkt som finns i flest av alla städer vilket ger dig möjligheten att täcka in stora regioner med ett och samma budskap.

ANTAL YTOR:	44 st
ANTAL SERIER:	2 st
MÅTT:	B50×H31 cm

