

## INSIDE IMPACT

### PLACERING

Folierade tak och väggar inne i spårvagnar.

### MOTIV

1-4 motiv ingår per format om inget annat anges i orderbekräftelsen. Vid flera motiv tillkommer extra kostnad. Kontakta säljare för prisuppgift.

### FORMAT

Vägg, 4 st  
Reklamyta ca 360x1271 mm, 50 mm utfall måste läggas till.

### Tak, 2 st

Reklamyta ca 3070x610 mm, 50 mm utfall måste läggas till.

Vi rekommenderar att inte lägga viktiga grafiska detaljer 50 mm närmre än ytterkant. Observera att det är ett handarbete med applicering av folie. Utfallet skärs bort vid monteringen.

### POD STOCKHOLM TRYCKER

Tryckoriginalen ska vara tryckeriet tillhanda minst 15 arbetsdagar före kampanjstart.

### Filformat

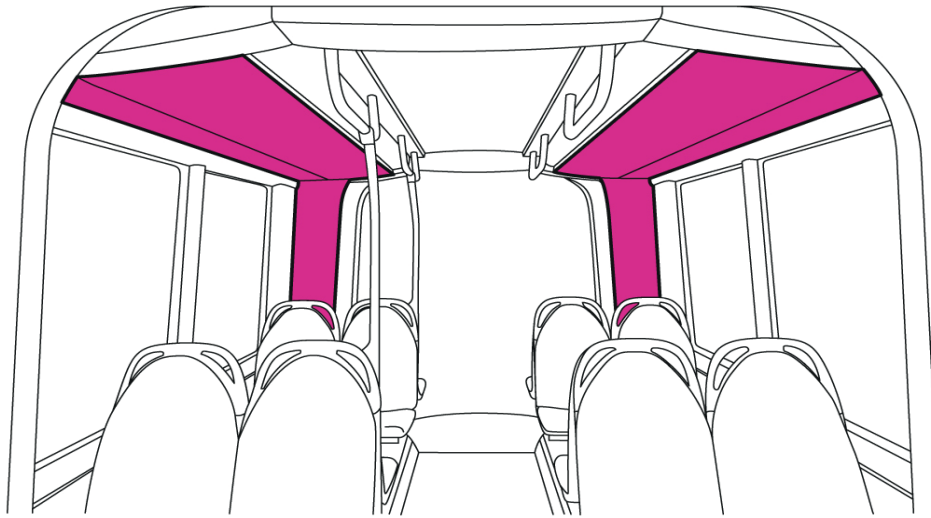
Tryckeriet vill ha original som tryckfärdig PDF. Varje original behöver sparas som både tryck och skissfil. Tryckoriginalen ska ha högupplösta bilder och vektoriserade texter. Färgprofil Fogra 39 eller 51. Minimum dpi 150.

### Leverans av original

Filnamn måste innehålla FM Reklams ordernummer, mallnamn, stad, kund, antal, vecka och TRYCK/SKISS  
ex. 12345\_SBL-VOL10\_GBG\_skifs\_3ex\_V42\_TRYCK.pdf  
12345\_SBL-VOL10\_GBG\_skifs\_3ex\_V42\_SKISS.pdf

Vid frågor kontakta gärna  
[fmreklam@podsthlm.se](mailto:fmreklam@podsthlm.se)

Materialinlämning  
senast  
15 arbetsdagar  
före  
kampanjstart.



## INSIDE IMPACT

### PLACEMENT

Foil-covered ceilings and walls inside trams.

### MOTIVES

1-4 motives are included per format unless otherwise stated in the order confirmation. Additional charges apply for more designs. Contact the salesperson for a price quote.

### FORMAT

Wall, 4 pc

Advertising space approximately 360x1271 mm, with a 50 mm bleed that must be added.

Ceiling, 2 pc

Advertising space approximately 3070x610 mm, with a 50 mm bleed that must be added.

We recommend not placing important graphic details closer than 50mm to the outer edge. Please note that the application of the film is a manual process. The excess is cut off during installation.

### POD STOCKHOLM PRINTS

You should provide the print shop with artwork no later than 15 business days before the campaign start.

#### File format

The printing house prefers originals in a print-ready PDF. Each original needs to be saved as both a print and a sketch file. The print originals must have high-resolution images and the text must be vectorized. Color profile: Fogra 39 or 51. Minimum dpi 150.

#### Delivery of original

File names must include FM Reklam's order number, template name, city, customer name, quantity, week and TRYCK/SKISS. For example,

12345\_SBL-VOL10\_GBG\_skifs\_3ex\_V42\_PRINT.pdf

12345\_SBL-VOL10\_GBG\_skifs\_3ex\_V42\_SKETCH.pdf

If you have any questions, please contact [fmreklam@podsthlm.se](mailto:fmreklam@podsthlm.se)

Material deadline  
15 working days  
before the  
campaign start